



Una llamada a la colaboración
para generar valor social,
mediante la compra online

#gestosolidario

wapsi.org tu gesto solidario





tu gesto solidario

MISIÓN-OBJETIVOS

Wapsi.org nace con el objetivo de hacer de las compras online una forma de financiación para las ONG. **Las compras online son un hábito de consumo afianzado en la sociedad y con un gran potencial de crecimiento.**

Las **ONG** necesitan buscar nuevas formas de captar fondos para continuar con su cada vez más necesario trabajo..

Nuestra misión es crear **impacto social** a través de un acto cada vez más cotidiano como es la compra online.

“CONVIERTE TUS COMPRAS EN SOLIDARIAS, SIN QUE TE CUESTE MÁS”

¿PORQUÉ NO CREAR IMPACTO MEDIANTE TUS COMPRAS ONLINE, SI NO TE CUESTA MÁS?



Wapsi.org es una plataforma de compras solidarias, en la que un % de tu compra se destina a la ONG que escoges, sin que te cueste más.

Por cada compra que se hace en nuestra plataforma recibimos una comisión. Nosotros la convertimos en una aportación a la ONG que el comprador elija ¡Sin que suponga un coste extra para el usuario!

¿QUIÉNES SOMOS?



Laura Cuesta



Amanda Fernández



Francesc Folguera



Marc Molins



Arrate Sarrionandia



Wapsi.org es un proyecto de la **Fundació Equilibri**, una entidad con más de 12 años uniendo **Cooperación y Tecnología**.

Tras la **crisis económica** y los cambios que ésta produjo, detectamos la **necesidad** de encontrar nuevas formas de **financiación para las entidades sociales**.

¿Por qué no aprovechar las compras online, un hábito de consumo cada vez más común, para lograr nuestro objetivo?

MODELO DE COMPRAS SOLIDARIAS

El modelo de **Compras Solidarias** está ya muy extendido en otros países, por ejemplo, en Reino Unido destacan las plataformas **EasyFundraising** y **GiveasYouLive**.

Fundació Equilibri decide introducirlo en España a través de **Wapsi.org**

El proyecto se engloba dentro de la tendencia de **aprovechar los ingresos que se generan en internet** para reinvertirlos en proyectos sociales, como es el caso del famoso buscador **Ecosia**, que destina los ingresos que obtiene de las búsquedas realizadas por sus usuarios, a plantar **árboles** y **luchar contra el cambio climático**.

Wapsi.org tiene el mismo objetivo, **aprovechar los ingresos que genera en su plataforma** para que el **trabajo de las ONG** pueda seguir realizándose.

Desde la **Fundació Equilibri** somos conscientes de que la labor de las **ONG** es imprescindible, **con una situación de crisis humanitaria internacional y una tasa de pobreza que supera el 20% en nuestro país, las entidades sociales necesitan financiación**.

¿CÓMO UTILIZAR NUESTRA PLATAFORMA?

Wapsi.org funciona de una forma muy sencilla, el usuario realiza su compra de forma habitual en las más de **200 e-commerce asociadas** que tenemos y un **% se destina a la ONG que escoge**.

De esa cantidad **75% va a parar a la Entidad y 25% a la Fundació Equilibri** para el mantenimiento de la plataforma. Los **usuarios** pueden comprar de **3 formas**:

- Anónimamente**, accediendo a nuestra web y realizando la compra en la plataforma, **sin necesidad de registrarse**.
- Creando su **cuenta de usuario** y comprando a través de nuestra web
- Instalando nuestro **Facilitador de Aportaciones** en su navegador. Una extensión de Chrome que detecta cuándo visitas una de nuestras e-commerce asociadas y te informa de que vas a realizar una aportación. (Recomendada)



¿QUÉ PUEDO COMPRAR EN WAPSI.ORG?

En **Wapsi.org** encontrarás más de **200 e-commerce** de primer nivel: **Booking, Vueling, El Tenedor, Asos, Atrápalo, Intimissimi**...e innovadoras Start-Ups como **Percentil y HolaLuz**.

Tenemos cubiertos aquellos sectores donde la compra online está más extendida: **billetes de avión, alquiler de coches, viajes, hoteles, reserva de restaurantes, moda, ocio, tecnología, libros...**



wapsi.org tu gesto solidario



¿A QUÉ ONG PUEDO APORTAR?

Más de **140 ONG** de todo el país se han unido al proyecto, por lo tanto, hay un abanico muy amplio donde escoger. **Cooperación Internacional, Infancia, Discapacidad, Tercera Edad, Sin Techo, LGTB, Personas en Riesgo de Exclusión Social...**

Recomendamos escoger la **ONG en función a la sensibilidad de cada usuario**, hay quien utiliza criterios de afinidad por cercanía del proyecto.

Además, **las ONG pueden autoaportarse** mediante sus compras y los trabajadores de éstas, también pueden contribuir a través de las compras online que realizan.



NUESTROS USUARIOS

Se trata de personas que valoran la solidaridad y buscan crear un impacto a través de sus acciones diarias.

El mayor volumen de compra viene de viajes, **ocio, restauración, tecnología y moda.**

Al tratarse de un modelo de compra innovador se consideran **Early Adopters.**

Es decir, personas que conocen **las últimas innovaciones en Internet y que son pioneras en comenzar a utilizarlas.**





EMPRESAS SOLIDARIAS



Wapsi.org también está disponible para las empresas que quieran realizar un **impacto social a través de sus compras internas**.

Además, es una herramienta perfecta para hacer **fundraising de forma colectiva**, los trabajadores pueden decidir aportar a través de sus compras online en nombre de la empresa.

Una actividad que **implica** a todos los miembros del equipo en la **captación de fondos**, **introduce la solidaridad en la estructura de las empresas**, **potencia la marca empleadora de ésta** y **ayuda a determinar el clima laboral de las organizaciones**.

Varias empresas practican ya **modelo de Compras Solidarias se Wapsi.org** en los primeros meses de su funcionamiento

<https://www.wapsi.org/empresas>

Wallapop y Percentil, dos empresas pioneras en adoptar el modelo de compras solidarias

<https://www.wapsi.org/content/wallapop-y-percentil-%C2%A0empresas-que-practican-el-gestosolidario>



LA HERRAMIENTA PERFECTA PARA CAPTAR FONDOS

Wapsi.org es una herramienta perfecta para la **captación de fondos**.

Cada usuario de **Wapsi.org** aporta, sin que le cueste nada, entre **2 y 10 euros al mes**.



NUESTROS USUARIOS DICEN:



M Luisa
@EntreTules

Following

Mis compras online se convierten en ayudas a madres sin recursos de @redmadrefunda con @Wapsi_org ¿Os apuntáis, @malasmadres ?



Mery
@MeryMolyM

Following

Un par de compras on line con @Wapsi_org y en dos minutos varias #cosasbuenas también con @CiviClub ¡En un momentico, oiga!

MENCIONES EN MEDIOS:



EL PAÍS



Más información:

Amanda Fernández afernandez@wapsi.org

Arrate Sarrionandia: asarrionandiawapsi.org

Fundació Equilibri
Carrer Casp, 37, 1-4
08010 Barcelona
93 342 60 46
www.wapsi.org

